

CONEXIÓN INVEST

FAST NEWS

Conoce los proyectos de
Inversión Extranjera
Directa en las regiones de
Colombia

CASOS DE ÉXITO

Acciones que reafirman el
interés por el talento local y
los sectores estratégicos de
las regiones.

SIGO REGIONAL, LA PLATAFORMA QUE GESTIONA OBSTÁCULOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN COLOMBIA

SIGO REGIONAL

SiGo Regional, la plataforma que gestiona obstáculos de empresas extranjeras en Colombia

Este jueves 18 de septiembre la Red INVEST, conformada por 19 agencias de promoción de inversión presentó **SiGo Regional**: la primera plataforma digital del país diseñada para identificar, gestionar y dar seguimiento a las principales barreras que enfrenta la inversión extranjera.

Esta iniciativa garantizará condiciones óptimas para la inversión, que busca consolidarse como un eje clave de articulación nacional, que promueva la cooperación público-privada.



Foto: Daniela Gutiérrez y Diana Romero de ProBarranquilla, Juan Carlos Lozano, de Invest Pacific.

El lanzamiento de **SiGo Regional** contó con la participación de: Invest Pacific, Pro Barranquilla, Invest in Cartagena, Invest in Pereira e Invest in Cúcuta. Este espacio permitió afianzar los lazos de trabajo colaborativo con un mismo objetivo, atraer la inversión extranjera al país.

Más que un sistema de registro, funciona como un mecanismo estratégico de articulación, facilitando la coordinación entre las agencias de promoción de inversión y las entidades del Gobierno Nacional y Distrital encargadas de superar aquellos desafíos que enfrentan los inversionistas.

En 2022, el Banco Mundial reconoció a **SiGo Regional** como una de las iniciativas más relevantes lideradas por una agencia de promoción de inversión, por su capacidad para mejorar el clima de negocios, facilitar el diálogo público-privado y transformar retos en soluciones tangibles que optimizan el entorno empresarial.

[**Más información aquí**](#)

CONEXIÓN INVEST

Casos de éxito

Ibis Styles llega al Quindío e iniciará obras en 2026



Foto: Proyección del hotel Ibis Armenia

Después de haberse anunciado como un proyecto de gran impacto para la ciudad, Ibis Styles Armenia hace oficial su lanzamiento, consolidándose como un nuevo referente para la hotelería y el turismo en el Quindío.

Este nuevo hotel llega a la capital quindiana con el respaldo de Invest in Armenia, que impulsa la llegada de inversión extranjera y nacional, fortaleciendo la competitividad del territorio. Este es el resultado de la alianza entre la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Gobernación del Quindío, la Alcaldía de Armenia, la Empresa de Energía del Quindío (EDEQ) y el comité intergremial.

El hotel de categoría internacional contará con 180 habitaciones con diseño cosmopolita, *rooftop bar* con piscina infinita y propuesta gastronómica internacional, así como un restaurante con capacidad para 200 personas, que fusionará ingredientes locales del Eje Cafetero.

[Más información aquí](#)

Arena Primavera consolida a Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá como epicentro cultural y económico de la región

El entretenimiento en vivo ya no es solo diversión: es economía. Según el DANE, durante el primer semestre de 2025 el PIB nacional creció un 2,4% frente al mismo periodo del año anterior, y el rubro de actividades artísticas y de entretenimiento se consolidó como la segunda canasta de mayor crecimiento, con un alza del 2% respecto al primer semestre del año anterior.



Foto: Render Arena Primavera, el nuevo ícono de los espectáculos en vivo de Antioquia.

En ese contexto nace Arena Primavera, el primer escenario de Antioquia diseñado 100% para espectáculos en vivo de gran formato, que estará ubicado en el municipio de Sabaneta, y contará con capacidad para 16.500 personas, con una parrilla técnica diseñada para soportar hasta 124 toneladas y facilitar los montajes y desmontajes de las producciones.

[Más información aquí](#)

CONEXIÓN INVEST

Fast news

Invest in Manizales realizó exitosa misión estratégica en Japón



Foto: Equipo de Invest in Manizales en el cierre de la misión que llevó a cabo en Japón.

En una exitosa misión a Osaka y Tokio, Invest in Manizales posicionó a Caldas como un *hub* de inversión para entidades y empresarios que buscan expandirse en Latinoamérica. La agenda incluyó la participación en la rueda de negocios de Expo Osaka 2025, visitas a centros de innovación y de tecnología y plantas de hidrógeno, así como reuniones de alto nivel en las oficinas corporativas de importantes firmas como Nippon Koei.

Este esfuerzo, en alianza con la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales y la Cámara de Comercio de Manizales, busca atraer desarrollo y capital a nuestro departamento.

[Más Información aquí](#)

Pereira y Risaralda se proyectan en Miami como destino de inversión extranjera

Invest in Pereira adelantó una agenda en Miami para promover a la región como destino de inversión. La misión incluyó reuniones con empresarios y compañías de sectores como BPO e inmobiliario, en alianza con ProColombia, y permitió mostrar las ventajas de instalar operaciones en Risaralda.

La visita también incluyó la participación en la feria **Américas Food and Beverage Show 2025**, con el objetivo de atraer inversión al sector agroindustrial y abrir nuevas oportunidades de conexión entre productores locales e inversionistas internacionales. Estas acciones refuerzan el compromiso de Pereira y Risaralda con la atracción de inversión y la internacionalización de su economía.



Foto: Reunión entre la empresa Kelley Kronenberg, Procolombia e Invest in Pereira

[Más Información aquí](#)

CONEXIÓN INVEST

Columna de opinión

Del interés que generamos, al compromiso que asumimos



Susana Meza
Directora Ejecutiva
ProBarrancabermeja

Cada visita de empresarios a Barrancabermeja reafirma su condición de ciudad estratégica. Recientemente, una delegación de 30 representantes de empresas colombo-alemanas recorrió Cúcuta, Bucaramanga y nuestra ciudad, interesada en las oportunidades de negocio en los Santanderes.

Este encuentro no fue aislado, sino parte de un proceso iniciado en 2022 con el evento “Barrancabermeja Destino de Inversiones”, organizado por la Alcaldía Distrital, ProBarrancabermeja y otras instituciones. En esa ocasión, 17 cámaras binacionales visitaron por primera vez la ciudad y conocieron de cerca su potencial. Desde entonces, la Cámara Colombo-Alemana mantuvo contacto permanente y, tres años después, regresó

acompañada de empresas afiliadas, convencida de la solidez de nuestro tejido empresarial y del potencial que solo se dimensiona al visitar el territorio.

La agenda, liderada por ProBarrancabermeja, incluyó reuniones con el alcalde distrital, empresarios locales, la Secretaría de Competitividad y la Cámara de Comercio.

Asimismo, se realizaron visitas a Ecopetrol y a compañías industriales que exportan grasas lubricantes y asfaltos a Centroamérica y otros mercados. Esta articulación institucional reflejó respaldo y sinergia para concretar oportunidades.

“Si vamos solos, llegamos más rápido; pero si vamos juntos, llegamos más lejos”.

La visita deja aprendizajes valiosos. Primero, Barrancabermeja está en el mapa como destino de inversión y negocios, reafirmando la apuesta de abrir la ciudad al mundo y expandir sus fronteras. Segundo, resalta la importancia del relacionamiento empresarial: no se trata solo de mostrar lo que tenemos,

sino de construir puentes para nuevas alianzas, proyectos y negocios que fortalezcan la competitividad regional.

También confirma que nada sustituye la experiencia de estar en el territorio. Recorrer empresas, conversar con líderes y sentir la dinámica local genera una comprensión más profunda que cualquier informe. Además, subraya el valor del trabajo conjunto: la agenda fue posible gracias a la suma de esfuerzos entre instituciones y empresarios. La frase lo resume: “Si vamos solos, llegamos más rápido; pero si vamos juntos, llegamos más lejos”.

El reto ahora es mantener vivo este interés, darles razones a los empresarios para regresar, acompañar a los locales en su internacionalización y transformar estas visitas en oportunidades concretas.

El objetivo es que Barrancabermeja no solo aparezca en el radar de la inversión internacional, sino que se consolide como un destino confiable, atractivo y con proyección global.

Barrancabermeja está en el mapa. Depende de nosotros mantenerla ahí y proyectarla aún más alto.

CONEXIÓN INVEST

La cifra del mes



Bogotá tiene un ecosistema valorado en USD 10.700 millones gracias a 1.074 startups, que lo hacen el tercer ecosistema más potente en Latam. Desde 2022, más de 209 startups bogotanas han logrado levantar capital, logrando más de USD 3.134 millones. La mayoría de los emprendimientos que recibieron capital se concentran en Bogotá, con aproximadamente 2 de cada 3 startups financiadas del país.

En estos últimos 3 años, más de 379 inversionistas extranjeros de más de 40 países han invertido en startups de la ciudad, provenientes principalmente de Estados Unidos, México, Chile y Brasil. Consulta nuestro último Informe de Levantamiento de Capital I Semestre de 2025.

[Conoce más](#)

Próximos eventos

Bogotá será sede del I Foro Megaciudades del Futuro

La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia), en alianza con Invest in Bogotá, realizará el 1er Foro Megaciudades del Futuro. El evento reunirá a más de 15 líderes nacionales e internacionales y presentará experiencias exitosas de Alemania y Colombia, con una agenda centrada en los principales desafíos de las megaciudades.

Fecha: 23 de septiembre.

Lugar: Hotel Salvio Parque 93 – Auditorio Gran Salón Piso 3.

Hora: 8:00 a.m



[Conoce más](#)